

## **Pressemitteilung**

07. November 2023

### **6. Wuerzburg Web Week: Digitalisierung im Regionalen**

Am 17. November startet die sechste Wuerzburg Web Week, eine Dachveranstaltung, die verdeutlicht, wie viel Digitalisierung gerade auch außerhalb von Großstädten und Metropolen passiert. Über 150 Veranstaltungen stehen im Programm und bieten online und an zahlreichen Orten in Mainfranken die ganze Bandbreite bekannter und neuer Digitalisierungsthemen. Schirmherrin ist die frühere Bundesjustizministerin Sabine Leutheusser-Schnarrenberger.

Digitalisierungsthemen und -trends werden meist auf Konferenzen in Großstädten mit bekannten Keynote-Speakern behandelt, gerne auch mit Blick ins Silicon Valley. Wie viel bereits im Regionalen in diesem Bereich vorangetrieben wird, zeigt die Wuerzburg Web Week (WueWW) mit 154 Events von 110 Veranstaltern an acht Veranstaltungstagen. Von KI, Virtual Reality, Online Marketing, Gründen bis hin zu New Work ist für jeden etwas dabei: Einsteiger, Fortgeschrittene ebenso wie für Profis.

An den acht Veranstaltungstagen gibt es Programmierkurse für Jugendliche, Veranstaltungen für Senioren, Hackathons zu Software-Testing sowie zahlreiche Möglichkeiten, Technologien auszuprobieren, beispielsweise Podcasting, oder man kann in die Virtual Reality abtauchen. Neben aktuellen Fragestellungen wird ein Blick in die Zukunft geworfen: Wie sieht eine Bank-filiale im Jahr 2030 aus? Welche Aufgaben wird dann ein Bankroboter übernehmen?

Im Programm finden sich viele der aktuellen Themen und Herausforderungen, die auf Tech-Konferenzen adressiert werden: KI, VR, Smart City, Nachhaltigkeit, Metaverse oder Fachkräftemangel und wie sie in der Praxis in der Region Mainfranken bei Unternehmen, Kommunen und Organisationen umgesetzt werden: Materialbedarfsplanung bei Bosch Rexroth mit Hilfe von KI, VR in der Psychotherapie, digitale Bürgerbeteiligung, digitale Energieeffizienz in der Gebäudeautomation, Metaverse bei Würth oder „IT´s HerStory: Wege in die IT“.

### **Digitalisierungsfestival für alle**

Das „Festival der Digitalisierung“ wurde 2018 mit dem Ziel gestartet, Würzburg und die Region Mainfranken als ein lebendiger und hochspannender Digital- und IT-Standort ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu rücken. Bereits zum Auftakt standen 86 Events im Programm, ein lebendiger Knowhow-Austausch aus der Region für die Region.

Das Besondere der Web Week ist, dass es sich nicht um eine „klassische“ Konferenz mit einem zentralen Veranstaltungsort und mit festen Vortragsslots handelt.

Digitalisierung betrifft alle Lebensbereiche, daher soll und kann jeder mitmachen und sich einbringen.

Es gibt auch keine Vorgaben hinsichtlich Datum, Uhrzeit, Ort oder Format. Dadurch bietet die Wuerzburg Web Week eine große Bandbreite, die die Vielfalt der digitalen Szene widerspiegelt: von Vorträgen, Workshops über Hackathons, Meetups und Roundtables bis hin zu Live-Demos.

Die Vielfalt zeigt sich auch bei Veranstaltungsorten: Neben zahlreichen Online-Terminen gibt es Events bei Unternehmen, in Gründerzentren, Coworking Spaces, in Büchereien oder an Hochschulen. Der Hauptsponsor EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen zeigt etwa am Montag, 20. November in einer Supermarktfiliale, wie viel „IT im Supermarkt“ steckt.

### **Motto „Zukunftsoptimismus.“**

Das Motto der diesjährigen Veranstaltungswoche lautet „Zukunftsoptimismus.“ Und das bewusst mit einem Punkt am Ende gewählt. „Kriege, Klimaveränderung, demographischer Wandel - die Liste der Herausforderungen für unsere Gesellschaft ist lang. Gleichzeitig erleben wir eine rasante technologische Entwicklung und Fortschritte, etwa im Bereich der Künstlichen Intelligenz. Die WueWW 2023 zeigt, dass die Akteure in der Region nicht den Kopf in den Sand stecken, sondern aktiv an Lösungen arbeiten, die sie im Rahmen der WueWW präsentieren“, so Ute Mündlein, Mitgründerin und Organisatorin der Wuerzburg Web Week. „Die Web Week ist eine Chance, die Schönheit der Zukunft zu entdecken und motiviert an digitalen Projekten zu arbeiten“, ergänzt Dr. Gunther Schunk, der mit Ute Mündlein die Veranstaltungswoche 2018 ins Leben gerufen hat.

Sabine Leutheusser-Schnarrenberger, Schirmherrin der sechsten WueWW, betont in ihrem Grußwort, dass in der Digitalisierung „auch die Chance zu Zukunftsoptimismus“ liegt: „[...] Verändertes Arbeiten erleichtert die Vereinbarung von Beruf und Familie. Mehr digitale staatliche Dienstleistungen können Bürokratie abbauen und dem Bürger schnellen Zugang zu staatlich gespeicherten Daten ermöglichen.“

### **Erneut große Unterstützung aus der Wirtschaft**

Die Wuerzburg Web Week wird von 27 Sponsoren aus der Region unterstützt: Start-ups, KMU und weltweit agierende Unternehmen wie Würth Industrie Service oder Garmin. Diesjähriger Hauptsponsor ist EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen:

„Mit unserem Engagement wollen wir uns nicht nur für digitale Innovationen in Mainfranken starkmachen, sondern auch dazu beitragen, das Bewusstsein für die Bedeutung digitaler Kompetenzen und die Zukunft der Technologie in unserer Branche zu fördern und auszubauen“, betont Sebastian Kohrmann, Vorstand der EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen.

## **Über die Wuerzburg Web Week**

Die Wuerzburg Web Week ist eine Dachveranstaltung, die alle in der Region Mainfranken zusammenbringt, die mit den Themen Digitalisierung und Innovation zu tun haben: Unternehmen und Selbstständige ebenso wie Schulen, Hochschulen, Netzwerke, Vereine und interessierte Bürgerinnen und Bürger.

Das „Festival der Digitalisierung“ wurde 2018 von Gunther Schunk und Ute Mündlein initiiert und wird zusammen mit zahlreichen ehrenamtlichen Unterstützern organisiert.

Weitere Information und das Programm der Wuerzburg Web Week 2023 finden Sie auf der Webseite: <https://wueww.de>

Das ausführliche Grußwort von Sabine Leutheusser-Schnarrenberger wurde auf dieser Seite veröffentlicht: <https://www.wueww.de/2023/10/29/grusswort-wueww-2023>.

### **Rückfragen gerne an:**

Ute Mündlein  
Mitgründerin und Organisatorin  
[ute.muendlein@10-o-clock.de](mailto:ute.muendlein@10-o-clock.de)  
0176 - 10 30 55 38