

PRESSEINFORMATION

Ein Fest der Digitalisierung – erfolgreiche Bilanz der Wuerzburg Web Week 2023

Mit über 2.600 Teilnehmern, 165 Events und einer Rekordzahl an Veranstaltern hat die sechste Wuerzburg Web Week einmal mehr gezeigt: Mainfranken ist ein IT-Standort mit einer aktiven Digitalszene und großem Interesse an Zukunftstechnologien! Alleine zu Künstlicher Intelligenz gab es 17 Termine.

Seit 2018 ermöglicht die Dachveranstaltung Wuerzburg Web Week acht Tagen lang umfassende und leicht zugängliche Einblicke in das Thema Digitalisierung. Die vielen Informations- und Weiterbildungsveranstaltungen zeigen, mit welchen Themen sich Unternehmen, Organisationen und Menschen im Bereich der Digitalisierung beschäftigen. Neben zahlreichen Online-Veranstaltungen gab es Events in Würzburg sowie weiteren Orten in ganz Mainfranken, darunter Marktheidenfeld, Schweinfurt, Gerolzhofen, Volkach und Kirchheim.

Sehr präsent war das Thema Künstliche Intelligenz. Allein 17 Events hatten KI oder AI im Titel, darunter „KI – Hype oder echte Chance?“ oder „KI für (mehr) Nachhaltigkeit!“. Auch „Gründen mit ChatGPT“ stieß auf großes Interesse. Beim „Speed-D_AI_ting“ konnten die Teilnehmer an sechs Stationen und in zehn Minuten verschiedene Anwendungsmöglichkeiten von ChatGPT & Co. kennenlernen.

Große Vielfalt an Themen und Formaten

Neben KI bot das diesjährige „Festival der Digitalisierung“ Veranstaltungen zu Smart City, Virtual Reality, Softwareentwicklung, IT-Sicherheit, Nachhaltigkeit, Gründung, Recruiting und New Work.

So vielfältig wie die Themen waren auch die Formate und Veranstaltungsorte. Bei „IT im Supermarkt“ lud der Hauptsponsor EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen in eine Supermarktfiliale ein. Im Starhouse Spessart in Lohr konnten Kinder am schulfreien Buß- und Betttag sieben Challenges rund um Digitalisierung, Gründung, Innovation, Robotik & Virtual Reality lösen. Darüber hinaus gab es unter anderem Austauschrunden zu Tastaturlayouts, Meetups, Diskussionsrunden oder ein Jeopardy-Quiz.

Rekord bei der Zahl der Veranstalterinnen und Veranstalter

Bei der sechsten Auflage der Wuerzburg Web Week nahmen über 2.600 Menschen teil. Im Vorjahr waren es 3.100 Menschen, allerdings gab es dieses Mal zahlreiche krankheitsbedingte Absagen, sodass von den insgesamt 165 Events nur 142 stattfinden konnten. Zudem gab es 2022 eine Online-Veranstaltung mit 1.000 Teilnehmenden, die dieses Jahr aus Termingründen nicht angeboten wurde.

Den größten Zuspruch mit 300 Besucherinnen und Besuchern erfuhr die Veranstaltung „Filiale der Zukunft“ am 17.11. Die Sparkasse Mainfranken Würzburg zeigte, wie eine Filiale im Jahr 2030 aussehen könnte.

Einen Rekord verzeichnete die WueWW 2023 bei den Veranstalterinnen und Veranstalter, insgesamt 117 und damit mehr als im Vorjahr, als es 106 waren.

Finanziell unterstützt wurde die diesjährige Web Week von 27 Sponsoren, darunter als Hauptsponsor EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen.

„Die Zahlen unterstreichen für mich die Bedeutung, die das Thema Digitalisierung in Mainfranken hat und den Zuspruch, den die Wuerzburg Web Week inzwischen erfährt. Es war wieder ein Fest der Digitalisierung, an dem nicht nur Menschen aus der Region, sondern aus ganz Deutschland teilnahmen. Für den Wirtschaftsstandort Mainfranken ist das ein Kompetenzsignal,“ freut sich Gunther Schunk, Mitgründer der Wuerzburg Web Week.

Motto „Zukunftsoptimismus.“ spricht viele an

Die sechste WueWW stand unter dem Motto „Zukunftsoptimismus.“ Zahlreiche Veranstalter griffen es bei Events auf. „Es würde mich freuen, wenn unsere Veranstaltungswoche ein Beitrag geleistet hat, die großen Herausforderungen unserer Zeit mit Unterstützung von Technologie sowie Mut, Zuversicht und Energie anzugehen“, sagt Ute Mündlein, Mitgründerin der Wuerzburg Web Week und hauptverantwortlich für die Organisation.

Und wie war die WueWW aus Teilnehmersicht?

Das Fazit eines Teilnehmers, der selbst auch Veranstaltungen angeboten hat, lautet: „Viele Vorträge waren von hoher Qualität und haben mir viel Mehrwert gebracht. Für mich hat sich die WueWW als Veranstaltung für regionalen Erfahrungsaustausch zu digitalen Themen etabliert. Ich freue mich schon auf das nächste Jahr.“

Über die Wuerzburg Web Week

Die Wuerzburg Web Week ist eine Dachveranstaltung, die alle in der Region Mainfranken zusammenbringt, die mit den Themen Digitalisierung und Innovation zu tun haben: Unternehmen und Selbstständige ebenso wie Schulen, Hochschulen, Netzwerke, Vereine und interessierte Bürgerinnen und Bürger. Das „Festival der Digitalisierung“ wurde 2018 von Ute Mündlein und Dr. Gunther Schunk initiiert und wird zusammen mit zahlreichen ehrenamtlichen Unterstützern organisiert. Schirmherrin war in diesem Jahr die ehemalige Bundesjustizministerin Sabine Leutheusser-Schnarrenberger.

Weitere Informationen und das Programm der Wuerzburg Web Week 2023 finden Sie auf der Webseite: wueww.de.

Rückfragen gerne an:

Dr. Gunther Schunk
gunther.schunk@vogel.de
Mobil: 0160-70 46 173