

September 2023

Pressemitteilung

Wuerzburg Web Week: Innovation made in Mainfranken

Die Wuerzburg Web Week, die innovative Plattform für alle Digitalisierungspioniere und -enthusiasten, feiert ihre sechste Ausgabe! Vom 17. bis 24. November 2023 lädt die Initiative wieder alle dazu ein, Teil dieses beeindruckenden digitalen Festivals zu sein. Das Motto der Web Week lautet in diesem Jahr „Zukunftsoptimismus.“

Seit ihrer Gründung im Jahr 2018 hat die Wuerzburg Web Week einen rasanten Anstieg erlebt: von 86 Veranstaltungen im ersten Jahr bis zu beeindruckenden 176 Veranstaltungen und 3.500 Teilnehmerinnen und Teilnehmern im vergangenen Jahr. Die Wuerzburg Web Week ist mittlerweile die größte Veranstaltung für digitale Innovation und Digitalisierung in Mainfranken.

Ziel des Digitalisierungsfestivals ist zu zeigen, dass die Region auch in Sachen IT und Digitalisierung viel zu bieten hat: sei es die Entwicklung von innovativen Technologien, etwa Virtual Reality (VR) im Medizinbereich, der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Unternehmenskontext oder die zahlreichen Hochschulstudiengänge, beispielsweise mit Schwerpunkt Wasserstofftechnik, Robotik oder KI.

"Zukunftsoptimismus."

„In Zeiten, in denen Weltuntergangsstimmung, Zukunftsängste und Hoffnungslosigkeit die Oberhand zu gewinnen scheinen, haben wir uns bewusst entschieden, ‚Zukunftsoptimismus.‘ als Motto für die sechste Wuerzburg Web Week zu wählen. Auch mit dem Punkt am Wortende. Es gibt aktuell viele Bereiche, die neue, kreative und innovative Herangehensweisen erfordern. Dafür braucht es Optimismus und Zuversicht. Die Wuerzburg Web Week ist aus meiner Sicht der richtige Ort, um Ideen und Lösungen zu präsentieren, sich mit Gleichgesinnten auszutauschen und zu vernetzen“, so Ute Mündlein, Organisatorin und Mitgründerin der Wuerzburg Web Week.

Erste Veranstaltungen online

Die ersten Termine wurden von Veranstaltern bereits eingestellt, unter anderem zu KI oder ein „Blick hinter die Kulissen des Digitalisierungszentrums der Universitätsbibliothek Würzburg“. Das Uniklinikum Würzburg zeigt, wie Virtual Reality in der Psychotherapie sowie der medizinischen Weiterbildung eingesetzt wird. Die 3 Gründerzentren Würzburg präsentieren am 22. November „Innovationen made in Würzburg“.

„Wir hoffen, dass wir auch dieses Jahr die große Bandbreite der Digitalisierung abbilden und diskutieren können: die positiven wie auch negativen Aspekte, die Chancen ebenso wie die ‚Risiken‘“, so Ute Mündlein.

WueWW erfährt wieder breite Unterstützung

Die Veranstaltungswoche wird wieder von zahlreichen Unternehmen und Organisationen aus der Region finanziell unterstützt, darunter die Stadt Würzburg sowie führende Industrieunternehmen wie LAUDA und Würth Industrie Service.

Einige Unternehmen sind seit dem Auftakt der Wuerzburg Web Week im Jahr 2018 dabei. Neben der Sparkasse Mainfranken Würzburg auch der Global Player Garmin Würzburg. „Die Wuerzburg Web Week hat sich in den letzten Jahren etabliert als Forum für aktuelle Themen, als Quelle des Wissens und als Plattform für Erfahrungsaustausch. Neben spannenden Entwicklungen und Trends rund um die Digitalisierung bietet sie auch eine hervorragende Gelegenheit, sich mit dem wichtigen Thema ‚Nachhaltigkeit‘ und dem Beitrag der IT-Branche dazu auseinanderzusetzen“, so Johannes Angenvoort, Geschäftsführer der Garmin Würzburg GmbH.

Über die Wuerzburg Web Week

Die Wuerzburg Web Week ist eine Dachveranstaltung, die alle gesellschaftlichen Gruppen in der Region Mainfranken zusammenbringt, die mit dem Thema Digitalisierung und Innovation zu tun haben. Unternehmen und Selbstständige ebenso wie Schulen, Hochschulen, Netzwerke, Vereine und interessierte Bürgerinnen und Bürger.

Mehr Information und das Programm der Wuerzburg Web Week 2023 finden Sie auf der Webseite: wueww.de

Pressekontakt

Ute Mündlein
Mitgründerin und Organisatorin
ute.muendlein@10-o-clock.de
0176 - 10 30 55 38